

Foro del cambio individual al cambio global



I ENCUENTRO:

Desde Mí

- 27, 28 y 29 de abril de 2009 -





ÍNDICE

1.	Propósito	Pág. 3
2.	Objetivo	Pág. 5
3.	Descripción y contenido de las Jornadas	Pág. 6
4.	Día 1 – Nuevas herramientas para Ser y Estar... Mejor	Pág. 9
5.	Día 2 – Positividad, optimismo, humor: Por qué y Cómo!	Pág. 12
6.	Día 3 – La Creatividad: Creando me Creo	Pág. 16
7.	2009, Año Europeo de la Creatividad e Innovación	Pág. 18
8.	Temas de las Ágoras	Pág. 21



PROPÓSITO del Primer Encuentro:

Del cambio individual al cambio global: Desde Mí

Una de las líneas que, tanto como individuos como asociaciones, nos hemos marcado es la de la cooperación al **Desarrollo... Humano**.

El Desarrollo Humano es el desarrollo de las personas, para las personas y por las personas. Se trata de compartir, de llevar a la práctica de la vida diaria, a través del pensamiento y la acción positiva, teorías y filosofías que tiendan a la unión y favorezcan y potencien el bien común y la expresión de la libertad, como herramienta para garantizar la evolución. Es entender e integrar a todos en un todo.

Un SER Humano se desarrolla cuando se encuentra consigo mismo, y encontrado se manifiesta con el entorno que le rodea de forma integradora. Un SER Humano desarrollado vive conscientemente y actúa en consecuencia.

“En las últimas décadas el concepto de **desarrollo** ha adoptado sucesivos apellidos como integral, endógeno, sostenido, sostenible, pero **¿qué desarrollo requiere el mundo actual?** En la última Cumbre Mundial de Desarrollo, que se celebró en Copenhague en 1995, se acuñó por fin un nuevo término, **Desarrollo Humano**. Hemos tardado 50 años en situar al ser humano en toda su dimensión social, cultural, económica, como protagonista del desarrollo.” Federico Mayor Zaragoza.

Así pues, en este Primer Encuentro se quiere abordar las nuevas **herramientas**, internas y externas, que tenemos a nuestro alcance **para** realizar un **cambio**, una **evolución consciente** de nuestro **propio Yo**. Sabiéndonos seres **creativos** y capaces de crear y/o modificar nuestro entorno, de saber comunicarnos con el otro sin ruidos que distorsionen nuestras relaciones, de tener un autoconcepto elevado, elevando así nuestra autoestima. Aprender a entender y manejar nuestras emociones, sin que sean éstas las que nos manejen. Tener una visión crítica de lo que ocurre a nuestro alrededor y de donde viene, tener la autoconfianza suficiente para saber que somos motores **CREADORES** de cambio, responsables de nuestras vidas y capaces de esa evolución, de nuestra creación...

Después de muchas actividades realizadas tanto por **CERAI** como por **COMO EL AGUA** (organización y asistencia a foros internacionales, organización de jornadas, debates, proyecciones, de producir audiovisuales...), y de tener un largo currículum en materia de sensibilización y



comunicación, observamos algo interesante e importante: observamos que la máxima de M. Gandhi: **“Se tú el cambio que quieres ver en el mundo”**, es real. El cambio, la evolución, se logra desde dentro, si tú no cambias, el mundo, tu mundo, no cambia... Las asociaciones, organizaciones, los foros internacionales, la gente, el público que acudimos, necesitamos de un impulso interno, de una inspiración, propia, personal, para conseguir el **verdadero CAMBIO** para lograr un mejor mundo donde vivir...

Todo proceso de sensibilización pasa por la capacidad de conmover que tenga el emisor del mensaje, conmover el interior para observar de otra manera tu propio espacio y poder plantear tu responsabilidad en el funcionamiento del entorno global. Esta responsabilidad es la de un cambio de actitud...

Por ejemplo, tú puedes asistir a mil conferencias sobre inmigración, y si no has sido sensibilizado, si sigues pensando igual que antes de acudir la primera vez, si tus prejuicios, tus ideas preconcebidas, tus temores no cambian, difícilmente cambiará tu actitud, difícilmente cambiará tu espacio más inmediato, tu manera de relacionarte con el otro...

Ante esta observación, hemos creído conveniente el poner sobre la mesa de debate la siguiente **REFLEXIÓN: LA CLAVE DEL CAMBIO ES LA EVOLUCIÓN DE DENTRO A FUERA, UN CAMBIO CREATIVO Y VERAZ DE TU PERSONA.**

El cambio interno, cambio personal, mi propio cambio: ¿cómo sucede?, ¿qué nos ayuda a cambiar?, ¿cómo podemos hacerlo?, ¿cuál es nuestro espejo?, ¿desde dónde miramos el mundo?, ¿qué es lo que nos hace cambiar?, ¿desde dónde se cambia?, ¿hay una orgánica del cambio?...



OBJETIVO DEL PRIMER ENCUENTRO

Queremos profundizar en el concepto de **DESARROLLO HUMANO**, definido por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) como “el proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades”.

Tal definición asocia el desarrollo directamente con el progreso de la vida y el bienestar humano, con el fortalecimiento de capacidades relacionadas con todas las cosas que una persona puede ser y hacer en su vida en forma plena y en todos los terrenos. Con la libertad de poder vivir como nos gustaría hacerlo y con la posibilidad de que todos los individuos sean sujetos y beneficiarios del desarrollo.

El desarrollo humano va unido al concepto de **CULTURA, AL CONCEPTO DE CREATIVIDAD**. La cultura es primaria, se encuentra junto al individuo desde el comienzo, no existe persona que no tenga cultura, todos somos parte de una cultura que nos atraviesa; a través de cada cultura se puede mejorar el nivel de vida y el grado de desarrollo integral de cada persona, **logrando así no sólo un desarrollo solitario, sino por el contrario, se logra un avance y desarrollo integral colectivo.**

La cultura pertenece a todos, no podemos hablar de incultos, puesto que cada grupo social tiene una cultura diferente, de la cual nosotros podemos aprender algo de ellas o viceversa; pero **algo que tienen todas las culturas en común es que siempre quieren ser mejores.** Y para conseguir ser mejores, en el Encuentro **Desde Mí** se darán herramientas para ser auto-líderes, líderes de sí mismos para crear el cambio positivo. Herramientas para gestionar la información y **tener una educación crítica, donde se desarrolle la creatividad y así, ser el GARANTE Y EL GESTOR de nuestra vida.** De esta manera el individuo, se sabrá capaz de crear el mundo en el que quiere vivir.

“Si conseguimos tener el Alma sostenible conseguiremos un Mundo sostenible”



DESCRIPCIÓN Y CONTENIDO DE LAS JORNADAS



DESDE MÍ

		27 de abril de 2009 Nuevas herramientas para Ser y Estar... Mejor	28 de abril de 2009 Positividad, Optimismo, Humor: Por qué y Cómo!!!	29 de abril de 2009 Creatividad: Creando me Creo
		LUGAR		
		FUNDACIÓN UNIVERSIDAD Y EMPRESA (ADEIT) Pl. Virgen de la Paz, nº 3 . 46001 Valencia		
		TALLERES		
Mañanas	horario			
	De 9'30 a 14'30	<ul style="list-style-type: none"> • Autoestima: cómo potenciarla y desarrollarla - Eduardo Roselló • Creación de mapas mentales – Jesús Gil de Rozas Díaz 	<ul style="list-style-type: none"> • El sentido del humor: manual de instrucciones -E.Jáuregui y Jesús D Fdez • Inyectar humor en las emociones - Arthur Verburg y Maribel Riezu 	<ul style="list-style-type: none"> • Crea-T, Acelerador de Creatividad - Jesús Gil de Rozas Díaz • La Actitud Creativa – Guzmán López
		CONFERENCIAS		
	horario			
	De 9'30 a 14'30	<ul style="list-style-type: none"> • Desde Mí... conciencia a través del coaching - José Luís Menéndez y Lupita Volio • PNL con Código Nuevo - Aláin Manzano • Las emociones en Psicosisíntesis: transformar la ira y crear la vida - Charo Altable y Jean W.Lescoufflair • De la Resiliencia a la generación de posibilidades - Jordi Grané 	<ul style="list-style-type: none"> • Optimismo Inteligente – Antonio Vallés • Psicología Positiva: La ciencia del bienestar - Gonzalo Hervás • La Feliz-Sofía (Tratado de la sabiduría de la felicidad) - Rafael Ubal López • Pensamiento y Salud: las moléculas de la emoción - Pablo López Fuentes 	<ul style="list-style-type: none"> • La sociedad Creativa:ciudadanía y entorno - Juan Pastor Bustamante • Los árboles, maestros creativos - Miguel Herrero Uceda • Creatividad, un derecho, una urgencia - Marga Iñiguez • Ceremonia Pachamama y Conexión Macrocosmos – Fernando E. y Thutam

	27 de abril de 2009 Nuevas herramientas para Ser y Estar... Mejor	28 de abril de 2009 Positividad, Optimismo, Humor: Por qué y Cómo!!!	29 de abril de 2009 Creatividad: Creando me Creo	
Tardes	LUGAR			
	FUNDACIÓN UNIVERSIDAD Y EMPRESA (ADEIT) PI. Virgen de la Paz, nº 3 - 46001 Valencia		LA NAU Vicerrectorado de Cultura C/ Universitat, nº 3 - 46003 Valencia	
	horario	TESTIMONIOS		
	De 16.30 a 17.30	Carolina Punset	Pep Martí	
	horario	ÁGORAS		
	De 17,45 a 19,30	LAS NUEVAS HERRAMIENTAS PARA EL CAMBIO PERSONAL <ul style="list-style-type: none"> • Eduardo Roselló • Jordi Grané • Alaiñ Manzano • Pepa Kern • Jean W. Lescouflair • Mónica Ibáñez Fdez. de Lis 	EL HUMOR, LA VISIÓN POSITIVA COMO AGENTE DE CAMBIO PERSONAL Y SOCIAL <ul style="list-style-type: none"> • Eduardo Jáuregui Narváez • Tonino • Pablo López • Germán Payo Losa • Emili Piera 	De 17.00 a 19.00 h. PROPUESTAS PARA LA NUEVA HUMANIDAD <ul style="list-style-type: none"> • Jordi Orús – Sinapsis • M^a del Rosario Aoiz - <i>Alianza Nueva Humanidad</i> • Koldo Aldai - <i>Foro Espiritual de Estella</i> • Esteban Velázquez - <i>Foro social de espiritualidades y éticas</i> • Thutam Gullamont - <i>Congreso chamanes y místicos</i>
	horario	ESPACIOS PARA ESTAR CERCA		
	De 19.30 a 20.00	Acompañados de un vinito de cortesía	Acompañados de un vinito de cortesía	De 19.00 a 19.30 h. CLAUSURA De 19.30 a 20.00 h. Acompañados de un vinito de cortesía
				De 20.00 a 21.00 h. Concierto Audiovisual de Cuencos Tibetanos: El Sendero del Viento



Día 1 / NUEVAS HERRAMIENTAS PARA SER Y ESTAR...MEJOR

A lo largo del primer día, con talleres, conferencias y ágoras, hablaremos de conceptos como: **Gestión de las Emociones, Resiliencia, Programación Neurolingüística, Coach, Visualización, Autoestima, Mapas Mentales, Inteligencia Emocional, Salud, Cambios en la forma de pensar...**

¿POR QUÉ?

A modo de ejemplo nombraremos cuatro de los muchos conceptos que utilizaremos y de los que aprenderemos:

LAS EMOCIONES

Citando el prólogo que la **Dra. Carmen Mateu** (Facultad de Psicología de la Universidad de Valencia) y que asistirá a esta primera jornada, hace en el libro de **Leslie Greenger** (Dr. en Psicología, reputado investigador de técnicas en psicoterapia); **Emociones: una guía interna** (Ed. Desclée De Brouwer, colección Serendipity):

Según el profesor **Leslie Greenberg**, ampliar nuestro escaso conocimiento sobre los sentimientos y las emociones e integrarlo en nuestros modelos y análisis científicos, así como en nuestros contextos cotidianos e íntimos, podría suponer un cambio de paradigma y un paso evolutivo cualitativo en el desarrollo de la humanidad. Él lo expresa de este modo: “Es necesario sanar la división entre emocional y racional, entre dentro y fuera, dando un nuevo paso evolutivo cultural, en el cual, en las escuelas e instituciones y, más importante todavía, en nuestros hogares, facilitemos la integración de cabeza y corazón... Esto conducirá a una armonía con nosotros mismos y con los demás... Nos tratamos de la forma en que hemos sido tratados, tratamos a otras personas de la manera en que nos tratamos a nosotros mismos. La empatía con los sentimientos de los demás conduce a la auto-empatía”.



LA RESILIENCIA

La resiliencia es la capacidad de una persona o grupo para seguir proyectándose en el futuro a pesar de acontecimientos desestabilizadores, de condiciones de vida difíciles y de traumas a veces graves. La resiliencia se sitúa en una corriente de psicología positiva y dinámica, de fomento de la salud mental. Aunque durante mucho tiempo las respuestas de resiliencia han sido consideradas como inusuales e incluso patológicas por los expertos, la literatura científica actual demuestra de forma contundente que la resiliencia es una respuesta común y su aparición no indica patología, sino un ajuste saludable a la adversidad.

"A pesar de traumas graves, incluso muy graves, o de desgracias más comunes, la resiliencia parece una realidad confirmada por muchísimas trayectorias existenciales e historias de vida exitosas. De hecho, por nuestros encuentros, contactos profesionales y lecturas, todos conocemos niños, adolescentes, familias y comunidades que "encajan" shocks, pruebas y rupturas y las superan y siguen desenvolviéndose y viviendo -a menudo a un nivel superior- como si el trauma sufrido y asumido hubiera desarrollado en ellos, a veces revelado incluso, recursos latentes y aun insospechados".

(Michel Manciaux. La resiliencia: ¿mito o realidad?)

<http://www.psicologia-positiva.com/resiliencia.html>

LA PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA

Es un sistema para preparar (programar), sistemáticamente nuestra mente (*neuro*), y lograr que comunique de manera eficaz lo que pensamos con lo que hacemos (lingüística), logrando así una congruencia y comunicación eficaz a través de una estrategia que se enfoca al desarrollo humano.

- **Estudia cómo nos comunicamos con nosotros mismos** (comunicación intrapersonal) y cómo nos comunicamos con otros (comunicación interpersonal)
- **La Programación Neurolingüística (PNL)** es una escuela de pensamiento pragmático que sostiene que *en última instancia* toda conducta humana se desarrolla sobre una "estructura" o "plantilla de pensamiento" aprendida, la cual puede ser detectada para ser *modelada* (copiada) por otras personas y obtener con ello resultados similares.
- **Sostiene que es posible cambiar o reprogramar** esta estrategia o plantilla de pensamiento, si es que hay algo que la limite o para potenciar algún recurso, comportamiento o creencia, con el fin mejorar la calidad de vida.

<http://es.wikipedia.org>



LA AUTOESTIMA

Ya sabemos que la autoestima es uno de los factores más relevantes para el bienestar personal y una clave para relacionarnos con el entorno de una forma satisfactoria.

Puede definirse la autoestima como el sentimiento de aceptación y aprecio hacia uno mismo, que va unido al sentimiento de competencia y valía personal. El concepto que tenemos de nosotros mismos no es algo heredado, sino aprendido de nuestro alrededor mediante la valoración que hacemos de nuestro comportamiento y de la asimilación e interiorización de la opinión de los demás respecto a nosotros. La importancia de la autoestima radica en que nos impulsa a actuar, a seguir adelante y nos motiva para perseguir nuestros objetivos. Las personas con alta autoestima se caracterizan por:

- **Superan sus problemas o dificultades personales**
- **Afianzan su personalidad**
- **Favorecen su creatividad**
- **Son más independientes**
- **Tienen más facilidad a la hora de tener relaciones interpersonales**

Cuando tienes una autoestima alta, te sientes bien contigo mismo; sientes que estás al mando de tu vida y eres flexible e ingenioso; disfrutas con los desafíos que la vida te presenta; siempre estás preparado para abordar la vida de frente; te sientes poderoso y creativo y sabes cómo "hacer que sucedan cosas" en tu vida.

¿Cómo elevar la autoestima?

Según **E. Rojas** hacer algo positivo por los demás es la mejor de las medicinas, siempre que sea algo tangible, como sonreír a una persona que nos cae mal, ayudar a terminar la tarea a un compañero de trabajo, apuntarse como voluntario en una ONG. Somos más felices al dar que al recibir, y eso nos va conduciendo a una cierta armonía interior.

Es normal tener altibajos emocionales, pero no es bueno tener baja autoestima. Sentir que no eres importante puede entristecerte e impedir que pruebes cosas nuevas. Puede impedir que hagas amigos o perjudicar a tu rendimiento profesional. Tener una sólida autoestima también es una parte importante del crecimiento. Cuando creces y tienes que tomar decisiones difíciles especialmente por presión social cuanto más autoestima tengas, mejor. Es importante que sepas lo que vales.

<http://www.xtec.net/~cciscart/annexos/queesautoestima.htm>



Día 2 / POSITIVIDAD, OPTIMISMO, HUMOR POR QUÉ Y CÓMO!

Este segundo día, y con el mismo formato de talleres, conferencias y ágoras, trataremos con expertos científicos y estudiosos universitarios, del porqué el optimismo y el humor pueden cambiar nuestro estar en el mundo.

Por qué tratar el Optimismo y el Humor:

OPTIMISMO

El optimismo es uno de los tópicos que mayor interés ha despertado entre los investigadores de la psicología positiva. Puede definirse como una característica disposicional de personalidad que media entre los acontecimientos externos y la interpretación personal de los mismos. Es la tendencia a esperar que el futuro depare resultados favorables. El optimismo es el valor que nos ayuda a enfrentar las dificultades con buen ánimo y perseverancia, descubriendo lo positivo que tienen las personas y las circunstancias, confiando en nuestras capacidades y posibilidades junto con la ayuda que podemos recibir.

La principal diferencia que existe entre una actitud optimista y su contraparte —el pesimismo- radica en el enfoque con que se aprecian las cosas: empeñarnos en descubrir inconvenientes y dificultades nos provoca apatía y desánimo. El optimismo supone hacer ese mismo esfuerzo para encontrar soluciones, ventajas y posibilidades.

En general, parece que las personas más optimistas tienden a tener mejor humor, a ser más perseverantes y exitosos e, incluso, a tener mejor estado de salud física. De hecho, uno de los resultados más consistentes en la literatura científica es, que aquellas personas que poseen altos niveles de optimismo y esperanza (ambos tienen que ver con la expectativa de resultados positivos en el futuro y con la creencia en la propia capacidad de alcanzar metas) tienden a salir fortalecidos y a encontrar beneficio en situaciones traumáticas y estresantes.

<http://www.psicologia-positiva.com/optimismo.html>



Asimismo, el afamado neurocientífico y escritor del libro *Desarrolla tu cerebro*, Dr. Joe Dispenza, cuenta en una entrevista que se le realizó recientemente:

Observé que una de las causas principales de las remisiones espontáneas de ciertas enfermedades, era que habían cambiado su forma de pensar, así que volví a la universidad e hice la carrera de neurociencias para poder explicar qué es lo que ocurría. Cuando afirmo que nuestros pensamientos se convierten literalmente en materia, me baso en la más pura vanguardia científica. Básicamente, esos individuos cambiaron la arquitectura neurológica de su cerebro.

Todas esas personas que tenían una remisión espontánea compartían cuatro cualidades específicas. Lo primero es que todas aceptaron, creyeron y entendieron que había una inteligencia superior dentro de ellos, da igual si la calificaban de divina, espiritual o subconsciente. Lo segundo es que todas aceptaron que fueron sus propios pensamientos y sus propias reacciones las que crearon su enfermedad, y puedo hablar y citar estudios sobre cualquiera de estos temas durante media hora. Hay un floreciente campo científico llamado psico-neuroinmunología que demuestra la conexión existente entre la mente y el cuerpo.

La tercera característica común es que cada persona decidió reinventarse a sí misma para llegar a ser otro, y los estudios actuales en neurociencias muestran que esto es totalmente posible. Por último, tenían en común que durante el periodo en que intentaban meditar o imaginar en qué querían convertirse, hubo tiempos largos en que perdieron la noción del tiempo y el espacio.

¿Y eso qué significa?

El lóbulo frontal representa un 40 por ciento de la totalidad del cerebro, y cuando estamos de verdad concentrados o focalizados, el lóbulo frontal actúa como un control de volumen. Como tiene conexiones con todas las demás partes del cerebro, puede rebajar el volumen del tiempo y del espacio. En otras palabras, los circuitos que tienen que ver con mover tu cuerpo, sentirlo, percibir lo que hay fuera y percibir el tiempo pasan a un segundo plano. El pensamiento se convierte en la experiencia en sí, es más real que cualquier otra cosa. De este modo el lóbulo frontal elimina todo lo que no es prioritario para focalizarse en un único pensamiento, y es en ese momento en que el cerebro rehace su cableado.



¿Propone cambiar la química cerebral con nuestro pensamiento?

Es una parte de mi trabajo, no se trata sólo de cambiar la química cerebral, también los circuitos cerebrales, el cableado. Si podemos forzar al cerebro a pensar con otros patrones o secuencias, estamos creando una nueva mente. El principio de la neurociencia es que si las células neuronales se activan conjuntamente, se entrelazan creando una conexión más permanente. Una persona ante una situación, por nueva que sea, recurre a esa conexión, es decir, repite el mismo pensamiento una y otra vez y da las mismas respuestas, su cerebro no cambia, vive con la misma mente cada día.

http://www.masalladelaciencia.es/joe-dispenza-podemos-reinventarnos-a--nosotros-mismos_id29074/joe-dispenza- id660648

EL HUMOR

Estudios e investigaciones nos ponen de manifiesto que **el Humor** es, con mucho, la conducta más significativa de la mente. Nos dice más con respecto al funcionamiento del cerebro humano que cualquier otra actividad mental, incluida la razón. El humor nos remite a un tipo de percepción que, hasta ahora, hemos relegado para dar prioridad a la lógica. Nos señala la posibilidad de insertar ciertos cambios en esa percepción y nos muestra que dichos cambios pueden modificar instantáneamente nuestras emociones, algo que la lógica no conseguirá jamás.

Respecto a **la Risa**, una de sus funciones vitales es la estimulación de los centros de placer, reímos para darnos placer. La risa también tiene un carácter social, busca despertar el eco y pone fin a la soledad de la persona. No sólo mejora las relaciones sociales sino también rompe barreras; la risa desarma, funde el hielo, disuelve el formalismo, suprime las convenciones y crea complicidad y convivencia. Cuando nos hacemos niños, cuando jugamos, aparece la risa en todas sus formas; dejar de jugar, de saber divertirse en los diferentes procesos de la vida, es reprimir el espíritu lúdico, sin el cual resulta difícil aceptar situaciones desagradables y/o adversas con una emoción alegre, humorística, cómica.

La Sonrisa es el elemento de comunicación más fuerte que existe, es el gesto más amable y seductor, la expresión más sugestiva de un vínculo afectivo. Nos abre al mundo, proporcionándonos expansión. La sonrisa comunica disposición y es un paso hacia la empatía. Tiene incluso poder para acercar a un adversario y convertirlo en contrincante. Podemos usarla como pauta para caminar hacia lo positivo.



La risa y el humor han sido el objeto de sesudos análisis desde la antigüedad. Filósofos y científicos de la talla de Aristóteles, Platón, Hobbes, Kant, Freud, Spencer o Darwin se interesaron por este fenómeno tan curioso de la naturaleza humana.

Sin embargo, ha sido sólo en los últimos 30 años que el estudio científico del humor se ha abordado de manera consistente. Numerosos campos de las ciencias humanas y sociales han estudiado el fenómeno, entre ellos la psicología, la antropología, la sociología, la medicina, la pedagogía, la lingüística, la literatura, la filosofía, la teología, la ciencia política y las ciencias empresariales.

Se han creado varias asociaciones científicas especializadas en el tema, y la mayor de ellas (The o ISHS) ha organizado numerosas conferencias internacionales desde 1976 (la 20ª se celebró en España - ver más abajo). Existen diversas revistas académicas y médicas dedicadas al humor (Humor, Humor and Health Journal,...), una lista de correo para especialistas y una creciente bibliografía de cientos de libros y miles de artículos en revistas académicas y profesionales.

En España también comienza a tomarse en serio este tema. En junio de 2003, Carlos Alemany, Catedrático de la Universidad Pontificia de Comillas, organizó en el Colegio Oficial de Psicólogos la Primera Jornada de Humor, Psicología y Psicoterapia. Por su parte, la Fundación General de la Universidad de Alcalá de Henares (FGUA) está impulsando diversos proyectos para potenciar la investigación en este campo, entre ellos; reuniones periódicas, la creación de una red de investigadores (Humor Aula) y la inauguración de un futuro Museo y Centro de Investigación y Documentación. En 2008 la FGUA organizó la de The International Society for Humor Studies en la Universidad de Alcalá.

www.risaysalud.com/1-2.html



Día 3 / LA CREATIVIDAD

CREANDO me CREO

También con el mismo formato, hablaremos de algo tan sumamente importante como La Creatividad, el mundo Creativo.

Del porqué de la creatividad:

*"En los momentos de crisis sólo la creatividad es más importante que el conocimiento."
Albert Einstein*

Todo Ser es creativo, la vida es creatividad, la evolución fue forjándose gracias a la creatividad de las especies para adaptarse a un medio cambiante y distinto, casi a cada rato...

Sabernos creativos, saber que TODOS somos capaces de crear, no dejando esa importante tarea únicamente en las cabezas de los artistas, de los científicos, de los intelectuales...

Si observamos un poco nuestro alrededor, veremos, nos daremos cuenta, de lo brillante que ha sido el Humano en el desarrollo de su capacidad creativa.

Desde el principio de los tiempos, el ingenio era y es, sinónimo de supervivencia...

Sabernos creativos, desarrollar esa capacidad innata, nos hace más responsables, más libres con respecto a nuestras decisiones, nuestras vidas y su desarrollo.

A medida que voy CREANDO, Me voy CREANDO... soy en la medida que CREO, soy lo CREADO por Mí.

Esta reflexión nos hizo pensar en la importancia de este tema y es por ello que hemos querido dedicar un día a explorar y a entender mejor el valor y los entresijos del proceso creativo. Llegados a esta conclusión nos enteramos de una feliz casualidad: este año, la Comunidad Europea, entendiendo la importancia de este tema y bajo el lema "Imaginar. Crear. Innovar", ha designado el 2009 como el Año Europeo de la Creatividad y la Innovación.

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2008:0159:FIN:ES:PDF>



NUESTROS ANTECEDENTES

En abril de 2005, en Extremadura, se dictó el primer manifiesto sobre la sociedad de la imaginación, añadimos un extracto de dicho manifiesto:

6 de abril de 2005. Mérida, Extremadura, España

Los participantes y ponentes del I Encuentro Internacional con la Sociedad de la Imaginación manifestamos nuestra convicción de que la imaginación puede ser el ingrediente básico de un nuevo modelo de desarrollo social, cultural y económico para la sociedad del siglo XXI.

La imaginación es, junto al conocimiento y a la razón, la principal originalidad humana. La imaginación es la inventiva de un escritor, la genialidad artística de un creador y también la desencadenante, a lo largo de la historia, de las grandes ideas científicas, de los principales aciertos empresariales y de las más atinadas soluciones de los problemas sociales. Imaginar es la mejor manera de pensar.

La imaginación debe ocupar el centro de nuestra atención para afrontar los retos de una sociedad que nos obliga a vivir instalados en el cambio y habituados al riesgo; de una sociedad globalizada donde ya todo el mundo es lugar de intercambio; de una sociedad cuyas necesidades y problemas sólo pueden ser afrontados con nuevas soluciones adoptadas mediante fórmulas de pensamiento imaginativo...

...La imaginación y la innovación deben y pueden plasmarse en todos los ámbitos de actividad humana: en la cultura y el arte, en las iniciativas sociales y solidarias, y en la política. Pero no es posible separar las necesidades sociales del mercado, como tampoco lo económico debe separarse de esas otras necesidades. Por eso el progreso social se basa también en estimular la imaginación y la innovación en las empresas y en los productos y servicios que éstas ofrecen.

Aunque lo importante no es la tecnología, sino el uso de la tecnología. Los esfuerzos de los gobiernos en fomentar la innovación tecnológica deben ir acompañados de un decidido impulso a la imaginación de sus usuarios. Además de promover la generalización de nuevos instrumentos tecnológicos es necesario desarrollar la capacidad imaginativa de quienes han de manejarlos. El gran reto es imaginar cómo aplicar la tecnología y cómo crear nuevos conceptos donde ésta opere.

La imaginación necesita estímulos y su fomento debe ser una responsabilidad compartida de lo público y de lo privado. La innovación necesita de formación. Es una sutil combinación de ingenuidad e ingeniería, de visión, pasión y esfuerzo. Y éste puede y debe ser estimulado. Las instituciones públicas han de impulsar, en colaboración con la iniciativa social y privada, programas educativos de estimulación de la capacidad imaginativa de los ciudadanos y ciudadanas.



La imaginación debe aplicarse también a la resolución de otros problemas de la sociedad. Debe haber una inventiva social que ayude a configurar una nueva manera de relacionarse entre la ciudadanía y de enfrentarse a sus problemas. Esta imaginación es imposible sin la participación de la gente. Hablar de sociedad de la imaginación es hablar de personas, grupos y redes asociativas participando e innovando radicalmente también en lo social.

TAMBIÉN

Además, en Valencia nació y ejerció uno de los más afamados inspiradores de la creatividad educativa a nivel internacional: el profesor, **Ricardo Marín Ibáñez**, que inspiró la fundación del Instituto de Creatividad de la Universidad Politécnica de Valencia. Creó y dirigió la revista *Innovación Creadora* (1975-86), primera en Europa, segunda en el mundo y única en lengua española sobre el tema. Organizó el Primer Congreso Mundial de Creatividad en Valencia en el año 1976 y el de Madrid en el año 1993. Dirigió más de medio centenar de tesis doctorales. Publicó más de 200 artículos sobre temas educativos. Escribió más de 44 libros y monografías. Fue catedrático emérito de Teoría e Historia de la Educación de la UNED. Asesor de la UNESCO para las reformas educativas en Iberoamérica. Auspició y participó activamente desde la primera edición del Master Internacional de Creatividad Aplicada Total de la Universidad Santiago de Compostela. Fue catedrático de Teoría e Historia de la Educación en la Universidad de Valencia y en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) hasta su jubilación en 1987. Especialista en pedagogía contemporánea y de la creatividad y preocupado por la educación multicultural y para la paz.

Leyendo alguno de sus artículos y libros, nos hizo más conscientes de la necesidad creativa para transformarnos en primera instancia a nosotros para posteriormente hacerlo con el resto de la sociedad...

2009, AÑO EUROPEO DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Adjuntamos parte del texto de esta iniciativa:

Bajo el lema “**Imaginar. Crear. Innovar**”, Bruselas ha designado 2009 como el. Serán 365 días para potenciar la capacidad humana en el ámbito de la innovación mediante campañas de promoción, actos e iniciativas a escala nacional e internacional. Para el Comisario **Jan Figel** “fomentando las cualidades y capacidades humanas para innovar podemos crear una Europa mejor, ayudando a desarrollar todo su potencial, tanto económico como social”.



Los **objetivo general** del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación será respaldar los esfuerzos de los Estados miembros para promover la creatividad por medio del aprendizaje permanente, como motor de la innovación y como factor clave del desarrollo de las competencias personales, laborales, empresariales y sociales de todos los individuos en la sociedad, así como de su bienestar social.

El **objetivo específico** del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación consistirán en subrayar, entre otras cosas, los siguientes factores que pueden contribuir a la promoción de la creatividad y la capacidad de innovación:

- 1. Facilitar un entorno favorable a la innovación, la flexibilidad y la adaptabilidad en un mundo que cambia con rapidez, y la gestión creativa de la diversidad; deben tenerse en cuenta todas las formas de innovación, incluida la innovación social y empresarial.**
- 2. Estimular la sensibilidad estética, el desarrollo emocional, el pensamiento lateral y la intuición, y estimular la creatividad en todos los niños desde las etapas más tempranas de desarrollo, incluida la atención preescolar;**
- 3. Aumentar la sensibilización sobre la importancia de la creatividad, la innovación y el espíritu empresarial tanto para el desarrollo personal como para el crecimiento económico y el empleo, y fomentar la mentalidad empresarial, especialmente entre los jóvenes**
- 4. Fomentar la educación de las capacidades matemáticas, científicas y tecnológicas básicas y avanzadas favorables a la innovación tecnológica.**
- 5. Impulsar la apertura al cambio, la creatividad y la resolución de problemas como competencias favorables a la innovación y transferibles a diversos contextos profesionales y sociales.**
- 6. Ampliar el acceso a diversas formas creativas de autoexpresión y reducir las diferencias de acceso a las mismas, a través de la educación formal, y especialmente durante los años más productivos de la formación de los jóvenes, de forma que no se obstaculice el desarrollo personal de ninguno de ellos.**



- 7. Sensibilizar a los jóvenes sobre el hecho de que en una era en que los cambios tecnológicos y la integración global avanzan con rapidez, la creatividad, el conocimiento y la flexibilidad son importantes para una vida próspera y plena, y proporcionar medios para que la gente pueda mejorar sus oportunidades laborales en todos los ámbitos en los que la creatividad y la capacidad de innovación desempeñan un papel importante.**
- 8. Promover unos vínculos más estrechos entre las artes, el mundo empresarial y las escuelas y universidades.**
- 9. Desarrollar la creatividad y la capacidad de innovación a través de actividades no formales e informales dirigidas a la juventud;**
- 10. Alentar a las personas ajenas al mercado de trabajo a desarrollar su potencial creativo para su realización personal y a los que buscan empleo a mejorar su atractivo para el mercado laboral.**
- 11. Promover el diseño como una actividad creativa que contribuye de forma significativa a la innovación, así como las aptitudes de gestión de la innovación y el diseño, incluyendo nociones básicas sobre la protección de la propiedad intelectual;**
- 12. Hacer hincapié en la apertura a la diversidad cultural como medio de favorecer la comunicación intercultural y el enriquecimiento artístico mutuo.**
- 13. Desarrollar la creatividad y la capacidad de innovación en las organizaciones privadas y públicas a través de la formación, y alentar a las organizaciones a hacer un mejor uso de las capacidades creativas de las personas, tanto de los empleados como de los clientes o usuarios.**



TEMAS DE LAS ÁGORAS

Por días

1. PRIMER DÍA:

Los invitados del ágora de esta tarde debatirán sobre el tema: **LAS NUEVAS HERRAMIENTAS PARA EL CAMBIO PERSONAL.**

2. SEGUNDO DÍA:

Los invitados del ágora de esta tarde debatirán sobre el tema: **EL HUMOR, LA VISIÓN POSITIVA COMO AGENTE DE CAMBIO PERSONAL Y SOCIAL.**

3. TERCER DÍA:

El ágora de ese día será un Foro de Foros, invitaremos a los representantes de otros foros (nacionales e internacionales), que se han celebrado a lo largo de 2008 y que versaban sobre distintos temas de Desarrollo Humano. Nos contarán las conclusiones de sus encuentros.

DESPUÉS DE LAS ÁGORAS, SE INVITARÁ A LOS ASISTENTES A UN VINO DE CORTESÍA EN LO QUE HEMOS DADO EN LLAMAR “ESPACIOS PARA ESTAR CERCA”

A LO LARGO DEL ENCUENTRO SE PROYECTARÁN, INVADIENDO CON IMÁGENES EL ESPACIO, TRABAJOS DE VIDEO ARTISTAS DE RECONOCIDO PRESTIGIO NACIONAL E INTERNACIONAL.

PARALELAMENTE SE EXPONDRÁ LA OBRA RETROSPECTIVA DE LA ARTISTA DOLÇA QUESADA, CREADORA DE LA IMAGEN DE ESTE FORO

EL ÚLTIMO DÍA, ASISTIREMOS A UN CONCIERTO DE CUENCOS TIBETANOS, REALIZADO POR DOS PRESTIGIOSOS ARTISTAS.

ORGANIZA:



Como el agua

PATROCINA:



COLABORA:

